



Actualités et citoyenneté à l'ère numérique

Dossier coordonné par Fabien Granjon, Josiane Jouët et Thierry Vedel

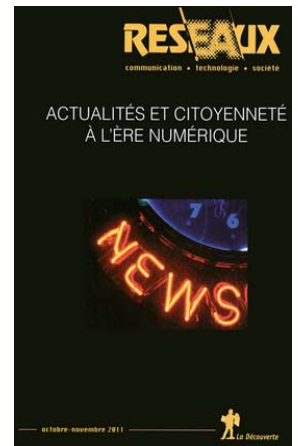
L'émergence du numérique bouleverse les usages sociaux de l'information. Nous avons désormais accès à une multitude de sources d'information et cette abondance recompose notre rapport à l'actualité et nos modes de consommation des nouvelles. En outre, les fonctionnalités offertes par l'Internet permettent aux internautes d'être des diffuseurs, voire même, dans certains cas, des producteurs d'information. L'écosystème informationnel se complexifie donc et les usages sociaux de l'actualité sont de plus en plus variés et individualisés. Les pratiques sont le fruit d'une sédimentation d'expériences et de comportements qui s'ajustent en permanence à l'évolution de l'offre médiatique, laquelle tend également à faire bouger les formes de l'action citoyenne.

Or, curieusement, alors que l'on dispose aujourd'hui de nombreux travaux empiriques sur la consommation des contenus numériques dans le domaine culturel, la recherche francophone s'est peu penchée sur les nouvelles formes de réception de l'actualité et, en particulier, de l'information politique.

De même, si dans notre pays les pratiques politiques stricto sensu sont bien étudiées, leurs liens avec les pratiques d'information politique et les modes de sociabilité demeurent peu connus.

Ce numéro se propose donc de combler, en partie, cette lacune. Il questionne l'exercice profane de la citoyenneté, qui ne réduit pas l'individu à un électeur, mais l'envisage comme un membre de la cité attentif à son environnement et aux événements du monde. Il aborde ainsi le rôle de l'actualité politique dans les engagements ordinaires (discussions, énonciations d'opinions) qui se nouent, en face à face ou en ligne (forums, réseaux sociaux).

Ce numéro s'ouvre par un texte de synthèse théorique consacré à une revue critique de l'abondante littérature anglo-saxonne sur les usages sociaux de l'actualité. Trois articles analysent ensuite les résultats empiriques du projet de recherche « Médiapolis » qui vise à étudier les relations entre les pratiques informationnelles, citoyennes et de sociabilité dans un contexte de reconfiguration des systèmes médiatiques. Par ailleurs, alors qu'Internet a favorisé la mobilisation d'internautes dans la production de nouvelles formes d'information, ce numéro présente une étude ethnographique originale d'un blog d'information participative en banlieue.



Sommaire

Dossier : Actualités et citoyenneté à l'ère numérique

- *Penser les usages sociaux de l'actualité*
Fabien Granjon, Aurélien Le Foulgoc
- *Usages des médias et politique : une écologie des pratiques informationnelles*
Viviane Le Hay, Thierry Vedel, Flora Chanvril
- *Les appropriations différenciées de l'information en ligne au sein des catégories sociales supérieures*
Jean-Baptiste Comby, Valérie Devillard, Charlotte Dolez, Rémy Rieffel
- *Bondy blog. Le travail de représentation des « habitants de la banlieue » par un média d'information participative*
Julie Sedel

Varia

- *Que vaut la parole d'un chroniqueur à la télévision ? L'affaire Zemmour, comme symptôme d'une dérive de la parole médiatique*
Patrick Charaudeau
- *La formation en communication des représentants syndicaux. Logiques institutionnelles et enjeux militants*
Stéphane Olivesi

Notes de lecture - Résumés / Abstracts

25 € • 216 pages • 2011 • ISSN 0751-7971 • ISBN : 978-2-7071-7006-4

Sites Internet : <http://revue-reseaux.univ-paris-est.fr/fr/revue-reseaux/>

du numéro 1 au numéro 104 : PERSEE : <http://www.persee.fr/>

à partir du numéro 105 : CAIRN : http://www.cairn.info/revue.php?ID_REVUE=RES

Bon de commande disponible sur le site : <http://www.editions-ladecouverte.fr>