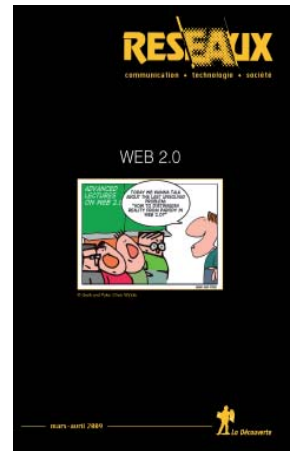


WEB 2.0

Dossier coordonné par Dominique Cardon

Si les plateformes relationnelles du Web 2.0 font beaucoup parler d'elles aujourd'hui, les analyses empiriques des pratiques concrètes des utilisateurs restent en revanche mal connues, si ce n'est pour moquer leur caractère infantile ou s'inquiéter des risques qu'y prennent les utilisateurs en livrant des informations sur leur vie personnelle. Pourtant, ces nouveaux sites relationnels (MySpace, Facebook ou Flickr) posent des questions très intéressantes et nouvelles. Que signifie devenir « ami » dans ces espaces relationnels, où il semble si facile de créer de nouvelles connexions avec des personnes que l'on connaît peu, mal ou pas ? Comment se développent et s'organisent les pratiques des utilisateurs ? Existe-t-il un lien entre le nombre d'informations dévoilées sur soi et la capacité relationnelle des individus ? Ce numéro spécial entend interroger, dans toute leur diversité, les usages de ces plateformes relationnelles. Les articles qui le composent s'appuient sur des enquêtes empiriques détaillées de Flickr, Wikipédia, Second Life et de la blogosphère politique française. À travers des analyses statistiques et qualitatives de la vie relationnelle sur ces plateformes, il sera possible de mieux répondre à un ensemble de questions qui se posent aujourd'hui de façon récurrente à propos des réseaux sociaux de l'Internet. Comment s'articulent les relations de la vraie vie et les relations avec les « amis » en ligne ? Comment s'organisent les systèmes relationnels sur Internet ? Quelles procédures sont mises en place pour régler les conflits et assurer la gouvernance des grands collectifs en ligne comme Wikipédia ? Comment se diffusent les informations et les opinions au sein de la blogosphère politique ?



Sommaire

Dossier : Web 2.0

- *La négociation des points de vue : une cartographie sociale des conflits et des querelles dans le Wikipédia francophone*
N. Auray, M. Hurault-Plantet, C. Poudat & B. Jacquemin
- *Représentation de soi et identité numérique : une approche sémiotique et quantitative de l'emprise culturelle du web 2.0*
F. Georges
- *La vigilance participative. Une interprétation de la gouvernance de Wikipédia*
D. Cardon et J. Levrel
- *Wiki professionnel et coopération en réseau : une étude exploratoire*
L. Caby-Guillet, S. Guesmi et A. Mallard
- *Pourquoi partager mes photos de vacances avec des inconnus ? Les usages de Flickr*
J.-S. Beuscart, D. Cardon, C. Prieur et N. Pissard
- **Varia**
- *Sélection, appariement et modes d'engagement dans les sites de mise en relation*
J. Chaulet
- *Les industries de l'attention : fidélisation, alerte ou immersion*
D. Bouillier

22 € • 272 pages • 2009 • ISSN 0751-7971 • ISBN : 978-2-7071-5749-2

Sites Internet : du numéro 1 au numéro 104 : PERSEE : <http://www.persee.fr/>
à partir du numéro 105 : CAIRN : http://www.cairn.info/revue.php?ID_REVUE=RES

Bon de commande disponible sur le site : <http://www.editionsladecouverte.fr>